STÄD & RENHÅLLNING

Branschnytt **#14 2026** | I samarbete med Tengella – det branschledande systemet för städ-och serviceföretag

I Branschnytt nummer 14 möter du Tina Henningsson, regionchef på Serviceföretaget PIMA, och Elna Larsson, näringspolitisk expert på Almega Serviceföretagen. Inför den första upplagan av Tengelladagen i september delar de med sig av perspektiv på städ- och servicebranschens utveckling – från digitalisering, kompetensförsörjning och seriösa villkor till erfarenhet, kvalitet och framtidstro.

Foto: © Serviceföretaget PIMA

Tengella

tengella.se

Har du frågor om Tengella eller önskar en demo av affärssystemet för städ- och servicebranschen? Skanna QR-koden för att komma till Tengellas hemsida, eller kontakta oss genom att ringa 08–522 464 00 eller mejla demo@tengella.se

Från erfarenhet på golvet till digital utveckling

Serviceföretaget PIMA är en del av PIMA Gruppen, en rikstäckande koncern inom städ- och servicetjänster med över 650 medarbetare och en omsättning på cirka 275 miljoner kronor. Vi har träffat Tina Henningsson, regionchef på Serviceföretaget PIMA, för ett samtal om verksamheten, digitalisering och utveckling i branschen.

PIMA har vuxit till en etablerad aktör inom städ- och servicebranschen. Vilka faktorer har varit viktigast för er utveckling och framgång?

En viktig del bakom PIMAs utveckling är att många har arbetat länge i bolaget och fått möjlighet att växa internt. Flera av oss som idag har ledande roller kommer från golvet, eller har på annat sätt erfarenhet av lokalvård. Det gör att vi förstår arbetet i praktiken och vet vilket stöd personalen ute hos kunderna behöver för att kunna utföra sina uppdrag på ett bra sätt, säger Tina Henningsson.

> ”Alla inom PIMA ska ha möjlighet att utvecklas som person och medarbetare.”

Den inställningen har funnits med länge i bolaget. Alla inom PIMA ska ha möjlighet att utvecklas som person och medarbetare, oavsett var i organisationen man börjar. När människor får chans att kliva upp, komma med synpunkter och utvecklas i sin roll skapas också en starkare gemenskap och ett större erfarenhetsutbyte. För oss handlar det därför mycket om att finnas nära personalen ute på objekten, genom medarbetarsamtal och en driftavdelning som finns tillgänglig när någon behöver hjälp. Det bidrar till att personalen trivs, vilket också blir en styrka gentemot kunderna.

Digitalisering spelar en stor roll i städbranschen för att skapa struktur och effektivitet. Hur arbetar ni för att uppnå detta och vilken betydelse har Tengella som system haft i er utveckling?

För oss handlar digitalisering mycket om att samla arbetsflöden, minska manuella steg och skapa en bättre överblick i verksamheten. Därför har det varit viktigt att ha ett system som samlar flera delar av verksamheten på ett och samma ställe och gör vardagen smidigare för både ledning och medarbetare.

Foto: © Serviceföretaget PIMA

Tengella har varit en del av vårt arbetssätt sedan 2014. Tidigare arbetade vi i ett mer omständligt system med många steg, och mycket hanterades i pappersformat. I dag är arbetet betydligt mer digitalt, vilket har gjort flödena snabbare, enklare och lättare att följa upp, förklarar Tina Henningsson. Våra medarbetare använder Tengella i princip varje dag, till exempel för tidrapportering, avvikelser, kommande uppdrag och städinstruktioner. I början fanns det nog en viss skepsis till att lämna papper och penna, men idag uppskattas möjligheten att kunna se arbetet framåt i tiden.

Att ha allt samlat sparar också tid när vi behöver få ut information till personalen, eftersom den finns direkt i mobilen. Tack vare Tengella har vi en helt annan överblick och lättare att följa upp arbetet, både internt och gentemot våra kunder.

I september medverkar ni på den första upplagan av Tengelladagen. Vilket värde ser ni med att delta på detta event och vad ser ni mest fram emot med dagen?

Som bolag är vi nyfikna på nyheter, uppdateringar och utvecklingen inom branschen. Därför ser vi ett stort värde i Tengelladagen – både för erfarenhetsutbyte och för att få konkreta exempel på hur digitalisering skapar faktisk nytta i verksamheten. Det ska också bli spännande att höra hur andra företag arbetar med sina utmaningar och möjligheter framåt, säger Tina Henningsson.

Framåt tror vi att kunder i större utsträckning kommer vilja kunna följa upp arbetet, få tillgång till information snabbare och se tydligare vad de köper. Där kan digitalisering och AI bli ett stöd, framför allt inom planering, kommunikation och uppföljning. Samtidigt kommer människor alltid vara städbranschens viktigaste resurs. Tekniken kan inte ersätta det, men med rätt system kan arbetet runt omkring bli både smidigare och mer träffsäkert.

Vi på PIMA vill gärna vara med där utvecklingen sker – vi står inte och stampar på ett och samma ställe, utan är nyfikna på att lära oss nya saker och testa ny teknik så länge vi ser att det finns en faktisk effekt av det, avslutar Tina.

Tina Henningsson,
Regionchef
Serviceföretaget PIMA

PIMA®
TILL ER TJÄNST!

ALMEGA OM FRAMTIDENS STÄDBRANSCH:

Seriösa villkor, kompetens och stolthet

Vilka frågor kommer att forma framtidens städ- och servicebransch? Vi har pratat med Elna Larsson, Näringspolitisk expert på Almega Serviceföretagen, om städbranschens utveckling och aktuella ämnen framåt.

Almega Serviceföretagen deltog under Almedalsveckan i juni. Kan du ge några exempel på vad som diskuterades?
Vi var på plats under hela veckan och hade många givande samtal med politiker, företag och andra aktörer i branschen, berättar Elna Larsson. Vi arrangerade bland annat två egna seminarier – ett om hur seriösa städ- och serviceföretag kan frigöra resurser inom vården genom att ta över serviceuppgifter på sjukhus, så att vårdpersonal kan fokusera på sina kärnuppgifter samt ett om arbetslivskriminalitet i branschen.

Tillsammans med Kommunal och Fastighets driver vi aktivt frågan om att motverka arbetslivskriminalitet. Det finns en bred samsyn mellan politiken, fackliga parter och seriösa företag om att oseriösa och kriminella aktörer inte ska kunna konkurrera ut företag som följer reglerna. Det är viktigt för branschens utveckling och trovärdighet.

Vi diskuterade även kompetensförsörjning och kommuners och regioners beslut att ta tillbaka lokalvården i egen regi – frågor som påverkar både företagens vardag och branschens långsiktiga utveckling, förklarar hon.

Vilka är de mest aktuella frågorna för Almega Serviceföretagen inför hösten?
Inför hösten blir det viktigt att följa arbetsmarknadspolitiken under en ny regering. För våra medlemsföretag behövs det villkor som gör det möjligt att växa, anställa och utvecklas, säger Elna Larsson.

Vi är kritiska till generell arbetstidsförkortning, som bör hanteras genom kollektivavtal och dialog mellan arbetsgivare och arbetstagare. Vi ser också risker med förändringar av karensavdraget, då bemanning redan är en stor utmaning för många företag.

”Jag vill att deltagarna ska känna stolthet över branschen och över att vi gör ett av Sveriges viktigaste jobb.”

Även det höjda lönegolvet för arbetstillstånd riskerar att slå hårt mot företag som vill behålla medarbetare som redan bor och arbetar i Sverige med kollektivavtalsenliga löner. Politiken måste fungera i företagens vardag – frågor vi fortsätter driva, oavsett regering efter valet.

Som branschledande arbetsgivarorganisation så kommer ni på Almega närvara på Tengelladagen, vad kan deltagarna förvänta sig av er närvaro?
Jag vill att deltagarna ska känna stolthet över branschen och över att vi gör ett av Sveriges viktigaste jobb. Utan lokalvård stannar samhället – skolor, sjukhus och arbetsplatser fungerar inte utan vår bransch.

Jag kommer självklart att berätta om Almega Serviceföretagen och vårt arbete, men också lyfta städ- och serviceföretagens betydelse för samhället. Det handlar både om att få fler att vilja arbeta i branschen och att ta tillvara den kompetens som redan finns. Framtidstron är stark, men kompetensförsörjningen är en fråga vi måste lösa, avslutar Elna.

Har du frågor om Tengella eller önskar en demo av affärssystemet för städ- och servicebranschen? Skanna QR-koden för att komma till Tengellas hemsida, eller kontakta oss genom att ringa 08–522 464 00 eller mejla demo@tengella.se